

2015-2020年中国创可贴前 景深度调查及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国创可贴前景深度调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/K24775YEVQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 创可贴行业概述9

第一节 创可贴行业定义9

第二节 创可贴行业发展历程9

一、国外发展历程9

二、国内市场发展历程11

第三节 创可贴行业分类情况12

第四节 创可贴产业链分析 12

第二章 2014年中国创可贴行业发展环境分析 13

一、2014年中国宏观经济发展环境 13

第二节 2014年中国创可贴行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析20

二、相关行业标准分析22

第三节 2014年中国创可贴行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析24

二、工业发展形势分析26

第三章 2014年中国创可贴行业总体发展状况 29

第一节 中国创可贴行业规模情况分析29

一、行业单位规模情况分析29

二、行业人员规模状况分析29

三、行业资产规模状况分析29

四、行业市场规模状况分析30

第二节 中国创可贴行业产销情况分析30

一、行业生产情况分析30

二、行业销售情况分析31

三、行业产销情况分析31

第三节 中国创可贴行业财务能力分析32

一、行业盈利能力分析与预测32

二、行业偿债能力分析与预测32

| | |
|--------------------------|----|
| 三、行业营运能力分析 | 33 |
| 四、行业发展能力分析 | 33 |
| 第四章 中国创可贴市场供需分析 | 35 |
| 第一节 创可贴市场现状分析及预测 | 35 |
| 一、2009-2014年我国创可贴行业总产值分析 | 35 |
| 二、2015-2020年我国创可贴行业总产值预测 | 35 |
| 第二节 创可贴产品产量分析及预测 | 36 |
| 一、2009-2014年我国创可贴产量分析 | 36 |
| 二、2015-2020年我国创可贴产量预测 | 36 |
| 第三节 创可贴市场需求分析及预测 | 37 |
| 一、2009-2014年我国创可贴市场需求分析 | 37 |
| 二、2015-2020年我国创可贴行业现状分析 | 37 |
| 第四节 创可贴进出口数据分析 | 38 |
| 一、我国创可贴出口数据分析 | 38 |
| 1、出口总量分析 | 38 |
| 2、出口金额分析 | 38 |
| 3、出口市场分析 | 38 |
| 4、出口价格分析 | 39 |
| 二、我国创可贴进口数据分析 | 39 |
| 1、进口总量分析 | 39 |
| 2、进口金额分析 | 40 |
| 3、进口市场分析 | 40 |
| 4、进口价格分析 | 41 |
| 三、我国创可贴进出口数据预测 | 41 |
| 第五章 创可贴行业发展现状分析 | 42 |
| 第一节 中国创可贴行业发展分析 | 42 |
| 一、2014年中国创可贴市场发展现状分析 | 42 |
| 二、2014年中国创可贴行业发展特点分析 | 42 |
| 三、2014年中国创可贴行业市场供需分析 | 44 |
| 第二节 中国创可贴产业周期性分析 | 44 |
| 第三节 创可贴行业特性分析 | 45 |
| 第六章 中国创可贴市场规模分析 | 49 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 2014年中国创可贴市场规模分析 | 49 |
| 第二节 2014年中国创可贴区域市场规模分析 | 49 |
| 一、2014年东北地区市场规模分析 | 49 |
| 二、2014年华北地区市场规模分析 | 49 |
| 三、2014年华东地区市场规模分析 | 49 |
| 四、2014年华中地区市场规模分析 | 50 |
| 五、2014年华南地区市场规模分析 | 50 |
| 六、2014年西部地区市场规模分析 | 50 |
| 第三节 2015-2020年中国创可贴市场规模预测 | 50 |
| 第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析 | 52 |
| 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 | 52 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 52 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 52 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 53 |
| 第八章 创可贴及其主要上下游产品 | 54 |
| 第一节 创可贴上下游分析 | 54 |
| 一、与行业上下游之间的关联性 | 54 |
| 二、上游原材料供应形势分析 | 54 |
| 三、下游产品解析 | 67 |
| 第二节 创可贴行业产业链分析 | 69 |
| 一、行业上游影响及风险分析 | 69 |
| 二、行业下游风险分析及提示 | 71 |
| 三、关联行业风险分析及提示 | 72 |
| 第九章 创可贴产品竞争力优势分析 | 73 |
| 一、整体产品竞争力评价 | 73 |
| 二、产品竞争力评价结果分析 | 73 |
| 三、竞争优势评价及构建建议 | 73 |
| 第十章 创可贴行业市场竞争策略分析 | 75 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 75 |
| 一、现有企业间竞争 | 75 |
| 二、潜在进入者分析 | 75 |
| 三、替代品威胁分析 | 75 |

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节 行业国际竞争力比较76

一、生产要素76

二、需求条件76

三、相关和支持性产业77

四、企业战略、结构与竞争状态77

第三节 创可贴企业竞争策略分析77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径79

三、提高创可贴企业竞争力的策略80

第十一章 创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选）84

第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药）84

一、企业基本概况84

二、2014年企业经营与财务状况分析 84

三、2014年企业竞争优势分析 92

四、企业未来发展战略与规划92

第二节 上海强生制药有限公司（邦迪）93

一、企业基本概况93

二、2014年企业经营与财务状况分析 93

三、2014年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划95

第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺）95

一、企业基本概况95

二、2014年企业经营与财务状况分析 95

三、2014年企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划97

第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜）97

一、企业基本概况97

二、2014年企业经营与财务状况分析 97

三、2014年企业竞争优势分析 98

四、企业未来发展战略与规划99

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第五节 江门市恒健药业有限公司（恒健） | 99 |
| 一、企业基本情况 | 99 |
| 二、2014年企业经营与财务状况分析 | 100 |
| 三、2014年企业竞争优势分析 | 101 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 101 |
| 第十二章 创可贴行业投资与趋势预测分析 | 102 |
| 第一节 创可贴行业投资机会分析 | 102 |
| 一、创可贴投资项目分析 | 102 |
| 二、可以投资的创可贴模式 | 103 |
| 三、2014年创可贴投资机会 | 103 |
| 第二节 2015-2020年中国创可贴行业发展预测分析 | 104 |
| 一、未来创可贴发展分析 | 104 |
| 二、未来创可贴行业技术开发方向 | 104 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 | 104 |
| 第三节 未来市场发展趋势 | 105 |
| 一、产业集中度趋势分析 | 105 |
| 二、十二五行业发展趋势 | 105 |
| 第十三章 创可贴产业用户度分析 | 106 |
| 第一节 创可贴产业用户认知程度 | 106 |
| 第二节 创可贴产业用户关注因素 | 107 |
| 一、功能 | 107 |
| 二、质量 | 108 |
| 三、价格 | 108 |
| 四、外观 | 109 |
| 五、服务 | 109 |
| 第十四章 2015-2020年创可贴行业发展趋势及投资前景分析 | 111 |
| 第一节 当前创可贴存在的问题 | 111 |
| 第二节 创可贴未来发展预测分析 | 111 |
| 一、中国创可贴发展方向分析 | 111 |
| 二、2015-2020年中国创可贴行业发展规模预测 | 111 |
| 三、2015-2020年中国创可贴行业发展趋势预测 | 112 |
| 第三节 2015-2020年中国创可贴行业投资前景分析 | 112 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、出口风险分析 | 112 |
| 二、市场风险分析 | 112 |
| 三、管理风险分析 | 112 |
| 四、产品投资前景 | 112 |
| 第十五章 专家观点与结论 | 113 |
| 第一节 创可贴行业营销策略分析及建议 | 113 |
| 一、创可贴行业营销模式 | 113 |
| 二、创可贴行业营销策略 | 113 |
| 第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议 | 114 |
| 一、创可贴行业经营模式 | 114 |
| 二、创可贴行业生产模式 | 115 |
| 第三节 行业应对策略 | 115 |
| 一、把握国家投资的契机 | 115 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 115 |
| 三、企业自身应对策略 | 116 |
| 第四节 市场的重点客户战略实施 | 116 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 116 |
| 二、合理确立重点客户 | 116 |
| 三、重点客户战略管理 | 117 |
| 四、重点客户管理功能 | 117 |

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1：创可贴产品结构示意图 | 12 |
| 图表 2：创可贴产业链分析 | 16 |
| 图表 3：2014年1~3季度国内生产总值增速（%） | 16 |
| 图表 4：2014年1~3季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） | 17 |
| 图表 5：2014年1~3季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） | 18 |
| 图表 6：2014年1~3季度房地产开发投资增速（%） | 19 |
| 图表 7：2014年1~3季度社会消费品零售总额名义增速（%） | 20 |
| 图表 8：2014年1~3季度居民消费价格上涨增速（%） | 21 |
| 图表 9：2014年1~3季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） | 21 |
| 图表 10：2014年1~3季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） | 22 |

- 图表 11：2014年1~3季度农村居民人均收入实际增速（%） 22
- 图表 12：2014年1~3季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 28
- 图表 13：2014年1~3季度农村居民人均收入实际增速（%） 29
- 图表 14：2014年1~3季度居民消费价格上涨增速（%） 29
- 图表 15：2014年1~3季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 30
- 图表 16：2014年1~3季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 30
- 图表 17：2014年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32
- 图表 18：2009-2014年中国创可贴加工企业从业人员统计 32
- 图表 19：2014年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例32
- 图表 20：2014年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率33
- 图表 21：2009-2014年我国创可贴行业产量增长情况 33
- 图表 22：2009-2014年我国创可贴行业消费量增长情况34
- 图表 23：2009-2014年我国创可贴行业产销增长情况对比 34
- 图表 24：2009-2014年中国盈利能力变化情况35
- 图表 25：2009-2014年中国创可贴行业偿债能力分析 35
- 图表 26：2009-2014年中国创可贴行业营运能力分析 36
- 图表 27：2009-2017年中国创可贴行业发展能力分析与预测36
- 图表 28：2009-2014年我国创可贴行业总产值38
- 图表 29：2015-2020年我国创可贴行业总产值预测38
- 图表 30：2009-2014年我国创可贴行业产量 39
- 图表 31：2015-2020年我国创可贴产量预测 39
- 图表 32：2009-2014年我国创可贴行业表观消费量40
- 图表 33：2015-2020年我国创可贴行业现状分析 40
- 图表 34：2009-2014年我国创可贴行业出口量41
- 图表 35：2009-2014年我国创可贴行业出口金额 41
- 图表 36：2014年中国创可贴出口国家及地区市场分布（以出口金额计） 41
- 图表 37：2009-2014年中国创可贴出口平均单价 42
- 图表 38：2009-2014年我国创可贴进口量42
- 图表 39：2009-2014年我国创可贴行业出口金额 43
- 图表 40：2014年中国创可贴进口国家及地区市场分布（以进口金额计） 43
- 图表 41：2009-2014年中国创可贴进口平均单价 44
- 图表 42：2015-2020年我国创可贴行业进出口预测44

图表 43：2012我国含药和不含药创可贴各季度销售情况 单位：% 45

图表 44：2014年创可贴市场品牌整体关注比例格局46

图表 45：2011-2014年中国创可贴市场品牌关注比例对比46

图表 46：我国创可贴行业生命周期图47

图表 47：2009-2014年我国创可贴行业市场规模 52

图表 48：2014年东北地区创可贴市场规模52

图表 49：2014年华北地区创可贴市场规模52

图表 50：2014年华东地区创可贴市场规模52

图表 51：2014年华中地区创可贴市场规模53

图表 52：2014年华南地区创可贴市场规模53

图表 53：2014年西部地区创可贴市场规模53

图表 54：2015-2020年中国创可贴市场规模预测 53

图表 55：2009-2014年我国创可贴产品价格走势（上年价格指数=100） 55

图表 56：2015-2020年国内创可贴产品未来价格走势预测 56

图表 57：2010年-2014年1-9月我国聚氯乙烯累计产量57

图表 58：PVC进入季节性需求淡季 58

图表 59：PVC供应过剩，企业出货不畅 59

图表 60：PVC主流价格变化状况59

图表 61：丁腈橡胶质量指标61

图表 62：国内丁腈橡胶生产企业产能如下： 62

图表 63：2009-2014年中国NBR供需平衡情况 63

图表 64：2013年12月18日-11月18日丁腈橡胶行情监测 64

图表 65：2013年11月份丁基橡胶各企业报价64

图表 66：三七形态示意图 67

图表 67：2009-2014年我国三七行业市场需求统计68

图表 68：2009年1月-2014年9月三七剪口价格走势（单位：元/kg） 69

图表 69：2006年6月-2014年9月三七（80头）价格走势（单位：元/kg） 70

图表 70：2010-2014年医院医药总体容量增长分析71

图表 71：2010-2014年医院医药总体容量增长分析72

图表 72：2012-2014年云南白药集团股份有限公司经营状况分析87

图表 73：上海强生制药有限公司经营能力分析96

图表 74：上海强生制药有限公司负债能力指标走势97

- 图表 75：上海强生制药有限公司运营能力指标走势97
- 图表 76：上海强生制药有限公司盈利指标走势97
- 图表 77：青岛海诺生物工程有限公司经营能力分析98
- 图表 78：青岛海诺生物工程有限公司负债能力指标走势99
- 图表 79：青岛海诺生物工程有限公司运营能力指标走势99
- 图表 80：青岛海诺生物工程有限公司盈利指标走势99
- 图表 81：浙江红雨医药用品有限公司经营能力分析100
- 图表 82：浙江红雨医药用品有限公司负债能力指标走势101
- 图表 83：浙江红雨医药用品有限公司运营能力指标走势101
- 图表 84：浙江红雨医药用品有限公司盈利指标走势101
- 图表 85：江门市恒健制药有限公司经营能力分析 103
- 图表 86：江门市恒健制药有限公司负债能力指标走势 103
- 图表 87：江门市恒健制药有限公司运营能力指标走势 103
- 图表 88：江门市恒健制药有限公司盈利指标走势 103
- 图表 89：消费者使用创可贴频率109
- 图表 90：消费者购买创可贴的地点 109
- 图表 91：消费者购买创可贴主要类型110
- 图表 92：消费者认为创可贴的止血效果 111
- 图表 93：消费者能接受的创可贴价格范围111
- 图表 94：消费者喜欢的创可贴材质 112
- 图表 95：消费者购买创可贴时的关注方面113

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/K24775YEVQ.html>